

ENO-COSMO

Una Fiera di eccellenza per il settore viti-vinicolo

UN PROGETTO AMBIZIOSO: ENO-COSMO

Perché ENO.

Il legame tra l'uomo, la terra ed il **vino** risale ad epoche remote. Già seimila anni fa, i Sumeri simboleggiavano con una foglia di vite l'esistenza umana e, sui bassorilievi assiri con scene di banchetto, sono rappresentati schiavi che attingono il vino da grandi crateri e lo servono ai commensali in coppe ricolme. Anche gli Ebrei dell'Antico Testamento, che attribuivano a Noè la piantagione della prima vigna, consideravano la vite "uno dei beni più preziosi dell'uomo" (I Re) ed esaltavano il vino che "rallegra il cuore del mortale" (Salmi).

Nel mondo greco il vino era ritenuto un dono degli dei e tutti i miti sono concordi nell'attribuire a Dioniso, il più giovane figlio immortale di Zeus, l'introduzione della coltura della vite tra gli uomini.

Perché COSMO

Con il termine **cosmo** in filosofia e teologia s'intende un sistema ordinato o armonico. L'origine della parola è il greco κόσμος (*kósmos*) che significa "ordine" ed è il concetto opposto a caos. Nel linguaggio scientifico *cosmo* è considerato sinonimo di universo.

LA FILIERA DI QUALITÀ: ENO-COSMO

L'idea progettuale consiste nella realizzazione di un evento di ampio respiro sul mondo del vino avente come fil rouge la "filiera di qualità" del settore vitivinicolo: produzione e conferimento delle uve, vinificazione, imbottigliamento, distribuzione, attrezzature materiali ed oggetti di supporto e completamento alla filiera stessa.

Il "cosmo del vino" è infatti particolarmente ramificato e vasto: si parte dai produttori per giungere ai consumatori passando attraverso un complesso di operatori e figure professionali.

In tutte le diverse fasi è rilevante l'apporto dei produttori di attrezzature, impianti e macchinari.

La fase dell'imbottigliamento vede coinvolti molti operatori che vanno dai produttori dei contenitori (barrique, bottiglie ecc.), agli imbottiglieri, per arrivare ai produttori di etichette, imballaggi, bicchieri e tappi.

La fase di commercializzazione vede ulteriormente ampliarsi la sfera degli operatori coinvolti dagli intermediari commerciali, ai trasportatori sino ad arrivare al distributore finale (piccolo commerciante o G.D.O.).

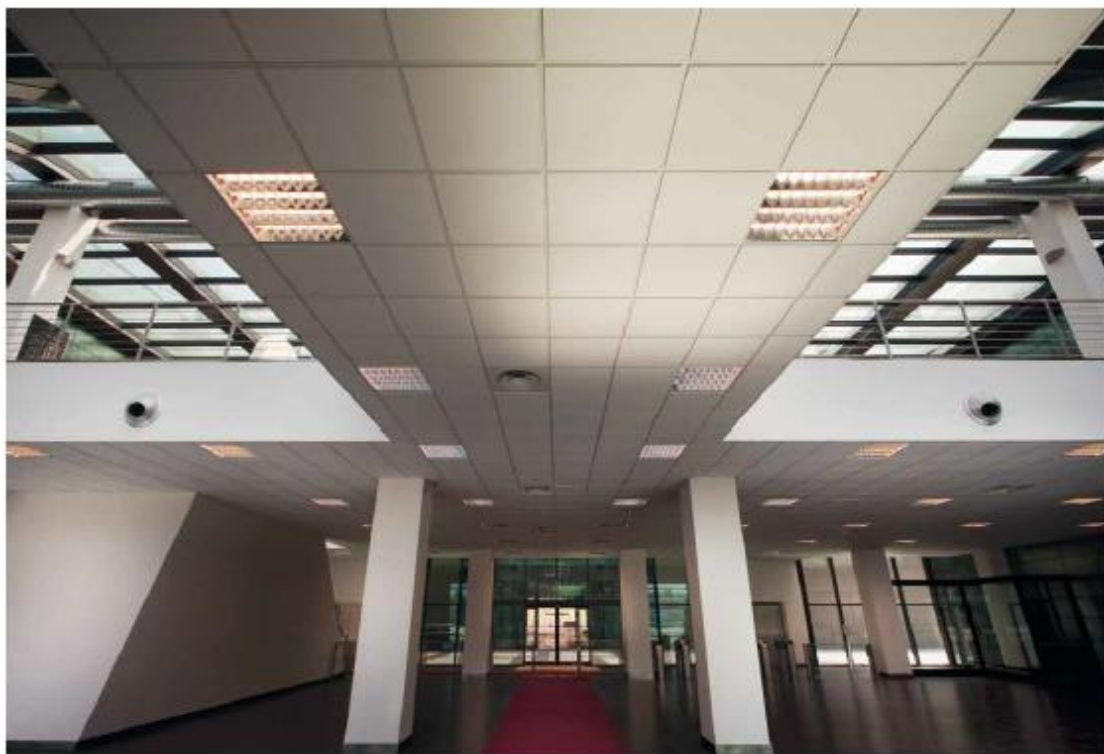
Importanti funzioni nella filiera sono poi esercitate dalle Università, Scuole e Centri di Ricerca che "producono conoscenza" per lo sviluppo della filiera stessa.

Infine le associazioni di categoria impegnate nelle formazione, nella creazione e nella diffusione di informazioni e gli enti pubblici votati al supporto e la promozione del territorio e della filiera.

Questo complesso “eno-cosmo” fanno sì che una **Fiera di Filiera** si presenti come un evento di interesse trasversale e capace di coinvolgere una grande quantità di operatori, imprese e professionisti. Il respiro di una tale iniziativa interesserà le realtà produttive di tutto il centro-nord italiano tradizionalmente eccellenza dell’ “industria del vino”. Un evento unico per la qualità degli espositori concentrati su oltre **7.500 mq di spazio espositivo**.

La presenza di tutti gli attori sia pubblici, sia privati permetterà alla **Fiera** di diventare un vero punto di incontro per tutti gli operatori: un luogo ove ciascuno potrà ottenere giovamento per la propria attività. **ENO-COSMO** si pone come un centro focale sia per tutti gli aspetti commerciali, grazie anche allo sforzo organizzativo per attrarre buyers internazionali, sia per potersi confrontare sui temi, sugli obiettivi e sulle migliori strategie per l’intero settore.

La sede naturale per tale Fiera di filiera risulta essere **l’ExpoPiemonte**. Il forte legame con un territorio tipicamente vocato al vino, la posizione e la logistica particolarmente favorevole rispetto ai grandi centri urbani del nord-ovest e le arterie stradali e ferroviarie del centro-nord, una struttura qualificata e polivalente, rendono la stessa ideale per la promozione di questo evento. La necessità imposta dai mercati di “fare sistema” in una prospettiva di sviluppo del settore a livello paese ma soprattutto internazionale, fa sì che questa debba essere una **Fiera di filiera di rilevanza nazionale**.



Valenza Expo Events s.r.l.

15048 VALENZA (AL) / Strada del Gioiello, 1

Tel. 0131.941851 / Fax 0131.946609

info@expovalenzagioielli.com

www.expovalenzagioielli.com



.....
Spazio riservato a Valenza Expo Events srl

Enocosmo
22/24 Giugno 2012
Centro Espositivo ExpoPiemonte Valenza (AL)

Domanda di partecipazione

Ragione Sociale _____

Via _____ n° civico _____

Cap _____ Città _____

Telefono _____ Telefax _____

Website _____ Indirizzo mail _____

Codice Fiscale _____ Partita IVA _____

Domiciliazione bancaria:

Settore merceologico (vedi allegato 1) _____

FORMULA ESPOSITIVA

- A) Area libera 50 Euro/mq.
- B) Area con allestimento base 100 Euro/mq.

ACCESSORI: a richiesta

FORMULA RICHIESTA

A B **TOT MQ.**

PRODOTTI DA ESPORRE:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Vini | <input type="checkbox"/> 2.1 tappi | <input type="checkbox"/> 2.9 bicchieri |
| <input type="checkbox"/> 1.1 Vini bianchi | <input type="checkbox"/> 2.2 capsule | <input type="checkbox"/> 2.10 distillatori |
| <input type="checkbox"/> 1.2 Vini rossi | <input type="checkbox"/> 2.3 bottiglie | <input type="checkbox"/> 2.11 torchi |
| <input type="checkbox"/> 1.3 Vini aromatici | <input type="checkbox"/> 2.4 etichette | <input type="checkbox"/> 2.12 pigiatrici |
| <input type="checkbox"/> 3 Distillati | <input type="checkbox"/> 2.5 cestelli | <input type="checkbox"/> 2.13 lavatrici |
| | <input type="checkbox"/> 2.6 casse | <input type="checkbox"/> 2.14 cisterne, serbatoi, fusti |
| | <input type="checkbox"/> 2.7 scaffali | <input type="checkbox"/> 2.15 barriques, botti |
| | <input type="checkbox"/> 2.8 packaging | |



Termini di pagamento:

1. Acconto 30% contestualmente alla presentazione della domanda
2. **Il saldo del canone di partecipazione ed eventuali allestimenti opzionali e servizi richiesti, entro il 20 maggio 2012**

N.B.:

- Per l'accesso al Padiglione Fieristico, nelle fasi di allestimento, dovrà essere ritirato, presso la Segreteria Espositori, il "coupon" che attesta l'avvenuto pagamento a saldo.
- L'acconto di cui al punto 1 costituisce prenotazione dello spazio espositivo per il partecipante ed impegno per l'organizzatore a predisporre lo stesso; pertanto in caso di rinuncia dell'espositore alla partecipazione detto acconto non sarà restituito.
- Eventuali rinunce alla partecipazione dovranno essere comunicate all'organizzatore entro e non oltre il giorno 7 maggio 2012; in caso di rinuncia alla partecipazione comunicata dopo tale data è dovuto l'intero canone di partecipazione o per lo spazio prenotato con la presente scheda.

In caso di bonifico:

Intesa San Paolo – Valenza

IBAN: IT71Y0306948680100000160333

Data

Timbro e firma del Legale Rappresentante

Valenza Expo Piemonte



Palazzo ExpoPiemonte: Ingresso

Un centro espositivo dedicato all'eccellenza.

Un'occasione d'oro per promuovere ciò che vale. In ogni campo.

Valenza, centro di notorietà internazionale della gioielleria e dell'artigianato orafa, è immersa in un territorio che vanta moltissime eccellenze. Dall'enogastronomia alla cultura, dalla tecnologia all'arte, il territorio valenzano è una vera e propria miniera di opportunità.

Per esaltare queste peculiarità, è nato ExpoPiemonte, il nuovo centro espositivo di Valenza.

La struttura è stata progettata per accogliere eventi di ogni genere, dalle manifestazioni a forte caratterizzazione commerciale a quelle d'impronta squisitamente culturale.

Milano, Torino, Genova. L'eccellenza sta nel mezzo.

Un vantaggio prezioso per chi visita e per chi espone a Valenza.

Tra i fattori che possono determinare il successo di un centro fieristico ed espositivo, la posizione geografica ricopre senza dubbio un ruolo fondamentale.

A tale proposito, la collocazione territoriale di ExpoPiemonte è strategica.

Praticamente equidistante dalle tre maggiori città del Nord Italia, il famoso triangolo industriale Milano-Torino-Genova, il nuovo grande complesso piemontese è raggiungibile comodamente sia in macchina che in treno.

Un bel vantaggio sia per gli imprenditori che espongono, che per tutte le persone che raggiungono Valenza alla ricerca dell'eccellenza.

Una gemma architettonica incastonata nel cuore del Monferrato.

Terra ricca di fascino, dove l'eccellenza è tradizione

Morbide colline, filari ricchi di profumi e di colori, castelli solitari, borghi medievali dove il tempo sembra essersi fermato. Questo è il Monferrato, questo è il territorio valenzano dove sorge il complesso di ExpoPiemonte. Una realtà architettonica dalle linee moderne

ed essenziali, perfettamente integrata con il paesaggio circostante, un luogo ideale per conoscere e apprezzare tutto il meglio di un territorio che guarda alla tradizione come un trampolino di lancio verso un futuro ricco di eccellenza.

Costruito seguendo una regola d'oro: l'esclusività.

Il centro perfetto per dare spazio alle emozioni.

Il nuovo complesso di ExpoPiemonte presenta una superficie territoriale complessiva di 139.231 mq, con un padiglione espositivo di 7.561,76 mq, una spaziosa palazzina in cui trovano sede tutti gli uffici gestionali e i centri di ristorazione dedicati al pubblico, una hall polifunzionale e una sala convegni intitolata a Gianfranco Pittatore, lungimirante promotore e sostenitore dell'iniziativa. A livello architettonico l'intera struttura è un gioiello per essenzialità e bellezza, progettata dai professionisti dello Studio Algarotti – Milano per trasformare ogni evento ospitato in un'esperienza emozionante ed esclusiva, anche e soprattutto dal punto di vista della sua fruibilità.

Nato con un futuro dorato.

Unico e prezioso, sia per le iniziative nazionali che internazionali.

Nel destino di un centro espositivo come ExpoPiemonte non c'è spazio per la mediocrità. Al suo interno, tutti i prodotti dell'eccellenza piemontese, italiana e internazionale trovano la loro collocazione ideale. Per questo, in ambito espositivo, ExpoPiemonte non si pone limiti. Le sue proposte partono dalle affermate manifestazioni di gioielleria ed oreficeria e spaziano dall'enogastronomia all'arredamento, dai mezzi di trasporto allo sport, fino all'abbigliamento, senza preclusione alcuna per l'allestimento di eventi di puro intrattenimento, convegni e tavole rotonde di alto profilo culturale.

Esclusivo anche nei soci: solidi e prestigiosi.

Perché chi ben comincia, si affida ai migliori.

Per realizzare un progetto come ExpoPiemonte si sono impegnati soci e patrocinatori solidi e ambiziosi come: Regione Piemonte con Finpiemonte Partecipazioni Spa, Provincia di Alessandria, Comune di Valenza, Fondazione CR Alessandria, Fondazione CR Torino, Cassa di Risparmio Alessandria Spa, CCIAA Alessandria, Fin.Or.Val. srl.

Una squadra vincente che ha unito gli sforzi, per donare al territorio valenzano e a tutto il Piemonte uno dei centri espositivi più moderni d'Italia.

ASPERIA ed il Progetto di Fiera di Filiera ENO-COSMO.

Il progetto di **Fiera di Filiera nel settore viti-vinicolo ENO-COSMO**, unica nel suo genere, è un progetto promosso da **Asperia**.

Asperia è l'Azienda Speciale costituita dalla **Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Alessandria per la promozione economica**. L'Azienda ha la propria sede legale ed operativa presso la Camera di Commercio di Alessandria.

Asperia ha come scopo la promozione e lo sviluppo del territorio e delle imprese attraverso differenti attività di marketing territoriale.

Asperia dal 1996 collabora con gli altri attori del territorio quali la provincia di Alessandria, le Fondazioni bancarie, la regione Piemonte, il comune di Alessandria ed altri enti locali nell'organizzazione di eventi, progetti, fiere e mostre.



Palazzo ExpoPiemonte: Complesso dove si svolgerà la Fiera